



Checklist para una Auditoría SEO Profesional



1. Reunión previa con el Cliente

- Conocer el proyecto
- Modelo de negocio
- Entender el Buyer Persona
- Hacer preguntas sobre acciones SEO en el pasado
- Pedir accesos a GSC, GA4 y la web, si es necesario.

2. Análisis “Situación Inicial del Proyecto”

- Evolución histórica del tráfico orgánico
- Comparación YoY del tráfico orgánico
- Evolución histórica de conversiones orgánicas
- Comparación YoY de las conversiones orgánicas
- Análisis del posicionamiento SEO actual



3. Análisis demanda

- Keyword Research de cada idioma/país
- Tracking de Keywords

4. Análisis competencia

- Detectar competidores
- Análisis del tráfico, keywords y autoridad de los competidores

5. Arquitectura SEO

- Propuesta de nueva Arquitectura SEO basada en el análisis de la demanda y la competencia
- Mock Ups para cada tipología de página



6. Auditoría Técnica SEO



SEO On-Page

- URLs
- Enlazado interno

Home

Categoría

Subcategorías

Páginas de producto

Blog

Menú

Breadcrumbs

Footer

Errores y redirecciones



- **Headigs**

- Home

- Categorías

- Subcategorías

- Página de producto

- Blog

- **Contenido**

- Home

- Categorías

- Subcategorías

- Página de producto

- Blog

- Revisión contenido duplicado

- Revisión Thin Content



- Canibalizaciones
- Meta Tags
 - Titles
 - Meta Description
- Imágenes
 - Formatos
 - Alt Text
- Datos Estructurados
 - Formatos y directrices
 - Validador
- SEO Local (si procede)
 - Perfil de empresa
 - Arquitectura Local
- SEO Internacional (si procede)
 - Header
 - Etiquetas Alternate Hreflang en código



Etiquetas Alternate Hreflang en sitemap

Errores Google Search Console

- **Indexación**

Indexación en Google vs Google Search Console

Cobertura de Google Search Console

Crawl Budget

Sitemaps.XML

Canónicos

Logs

URLs Huérfanas

- **Accesibilidad**

Robots.txt

WWW

HTTP

Slash

Errores 4XX y 5XX



Redirecciones 3XX

Paginaciones

Errores HTML

Etiquetas HTML5

Navegadores

- **Mobile Optimization**

Responsive

Viewport

Navegabilidad y botones

Errores Google Search Console

- **WPO**

Web Core Vitals

Servidor

Imágenes

JS

CSS



- SEO Off-Page
- Perfil de enlaces
 - Dominios Referidos
 - Fuerza del dominio
 - Enlaces Spam
 - Origen
 - Anchor Text
 - Enlaces Rotos
 - Dominios Perdidos
- Listado resumen de tareas
- Prioridades

7. Presentación de la Auditoría con cliente y envío de todos los entregarles